



Что день грядущий им готовит? Перспективы поставщиков банкоматов

Как показывает новое исследование RBR, сложившийся ландшафт рынка поставщиков банкоматов ожидают изменения. "Большая тройка" поставщиков - NCR, Diebold и Wincor Nixdorf сегодня ещё продолжает расширять бизнес, а тем временем азиатские поставщики используют все преимущества быстрого роста рынка в этом регионе (Fig. 1). Банкоматы, приобретаемые банками в развитых странах, где позиции "большой тройки" традиционно сильны, уже на протяжении многих лет покупаются, главным образом, для замены старых устройств. В результате, несмотря на высокие показатели продаж, американские фирмы NCR и Diebold и немецкая компания Wincor Nixdorf постепенно теряют свою долю на рынке установленных банкоматов, уступая позиции азиатским конкурентам.

■ Недорогие кэш-диспенсеры и оборудование кэш-ресайклинга высшего класса увеличивают продажи азиатских поставщиков

Растущее влияние Азии на мировом рынке банкоматов измеряется не только ростом инсталляционной базы, но также и экспансией азиатских поставщиков на рынки других регионов. Высокий мировой рейтинг компании Nautilus Hyosung проистекает, скорее всего, из её сильных позиций в поставке недорогих кэш-диспенсеров на массовый сегмент рынка США, а не из её присутствия в банковском секторе Южной Кореи или ещё где-либо.

Японские компании Hitachi-Omron и OKI сосредоточились на дорогих ресайклинговых бан-

коматах, которые могут принимать и снова выдавать внесенные банкноты. Обе фирмы извлекают выгоды из спроса на функциональность ресайклинга, которая быстро становится нормой в "кэш-центрических" странах в Азии и за её пределами.

Выдающийся рост китайского рынка банкоматов привёл к появлению нескольких местных поставщиков, наиболее примечательным из них является GRG. Масштабы домашнего для них китайского рынка обеспечивают им существенное присутствие на мировом уровне, даже если их бизнес вне Китая остаётся ограниченным.

■ Банкам требуются передовые технологии для трансформации отделений и интеграции с другими каналами

Продуктовые портфели основных "западных" поставщиков, их опыт в разработке передового программного обеспечения, развитые сервисные сети и высокая репутация брендов позволяют им продолжать экспансию и расширять бизнес, несмотря на жёсткую конкуренцию со стороны азиатских поставщиков. Более того, потребности банков в передовом оборудовании и постоянно совершенствующихся программных решениях в рамках программ радикальной трансформации банковских отделений, а также жизненная необходимость более тесной интеграции мобильного и других банковских каналов продолжат создавать возможности для этих поставщиков ещё несколько будущих лет.



What does the future hold for ATM suppliers?

New research by RBR reveals an evolving ATM supplier landscape, with the "big three" manufacturers expanding, even as Asian vendors take advantage of fast growth in that region (Fig. 1).

ATMs purchased by banks in developed economies, where the big three are traditionally strong, have for many years been mostly replacements units. As a result, despite strong shipment figures, US firms NCR and Diebold, and Germany's Wincor Nixdorf, are gradually losing installed base market share to their Asian rivals.

■ Low-cost cash dispensing and high-end cash recycling boost sales by Asian vendors

The growing influence of Asia in the global ATM market can be measured not only by its installed base, but also in the expansion of the region's own suppliers. The high global rank of Nautilus Hyosung stems primarily from its strong position supplying low-cost cash dispensers to the US convenience segment, rather than its presence in the bank sector in South Korea and elsewhere.

Japan's Hitachi-Omron and OKI focus on high-end recycling ATMs that can accept and redispense



+38 0 44 561 25 65
+38 0 44 561 25 94

info@polly-service.com
www.polly-service.com



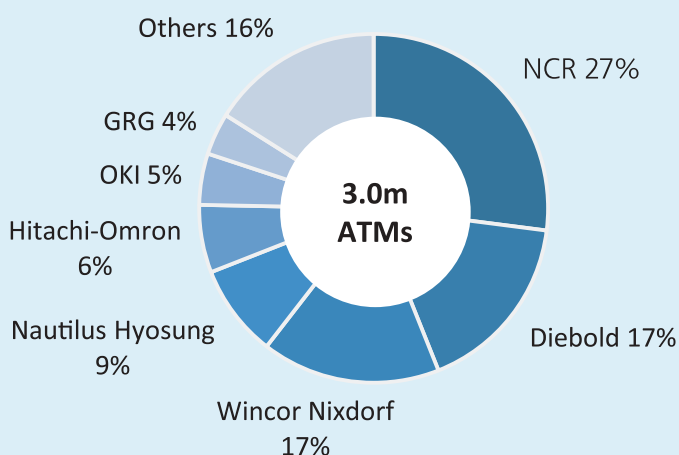
PASSPORT, ID CARD,
PAYMENT CARD
PRODUCTION AND
PERSONALISATION

banknote deposits. Both firms have benefited from demand for recycling functionality which is fast becoming the norm in cash-centric economies across Asia and beyond.

The remarkable growth of the Chinese ATM market has led to the emergence of several domestic suppliers, most notably GRG. The scale of their home market gives them significant presence at a global level, even though their business outside China remains limited.

Fig. 1. Manufacturers' Share of Global ATM Installed Base, end-2014

Распределение мирового рынка установленных банкоматов, по состоянию на конец 2014 года



Source: Global ATM Market and Forecasts to 2020 (RBR)
Источник: Global ATM Market and Forecasts to 2020 (RBR)

■ Banks require advanced technology to transform branches and integrate with other channels

The major western suppliers' broad products portfolios, advanced software experience, extensive services networks, and strong brand reputations, have enabled them to continue to expand despite stiff competition from the Asian suppliers. Going forward, banks' requirements for advanced hardware and increasingly sophisticated software solutions, as part of radical branch transformation programmes and vital requirements for closer integration with mobile and other banking channels, should continue to generate opportunities for several years to come.