



Инновации без границ



С момента выпуска самых первых пластиковых карт украинскими банками компания MasterCard активно участвует в развитии индустрии безналичных платежей в Украине, занимая ведущие позиции на украинском рынке платежных карт.

По результатам первого квартала 2014 года MasterCard стала лидером украинского рынка по показателям эмиссии и использования платежных карт и укрепляет успех, помогая банкам в развитии бизнеса и внедрении инновационных технологий.

В чем залог успешной и эффективной работы компании, журналу "ФУЭТЕ" рассказывает Вера Платонова, генеральный директор представительства MasterCard Europe в Украине.

Как вам удалось добиться успеха в Украине?

На протяжении последних лет компания MasterCard в первую очередь инвестировала в решения, стимулирующие использование платежных карт по прямому назначению – для оплаты. Наша команда также создала ряд новых интересных продуктов, которые поз-

воляют банкам делать их бизнес более эффективным и прибыльным. Это способствовало развитию рынка, и таким образом мы создали себе дополнительные возможности для роста.

MasterCard всегда был лидером в инновациях. Имея качественные продукты и сильную команду, мы кардинально изменили ситуацию на украинском рынке.

А кризис вам не помешал?

Кризис – это время, когда проверяется надежность отношений. Мы тогда направили все наши усилия на поддержку украинских банков, чтобы обеспечить бесперебойную работу системы. В сложные времена лучше оставаться вместе, поэтому мы поддерживали банкиров: организовывали встречи, делились советами и опытом. Каждая организация, каждый бизнес – это в первую очередь люди. Поэтому поддержка в трудную минуту очень важна.

Имея качественные продукты и сильную команду, мы кардинально изменили ситуацию на украинском рынке

Мы видим наше задание не только в развитии украинского рынка, но и в пиаре Украины внутри MasterCard Worldwide. Мы хотим, чтобы Украина выглядела достойно в рамках мультинациональной команды, и это очень мотивирует.

Мы очень горды тем, что у нас получается реализовать многие проекты быстрее, чем в других странах, и что мы зарекомендовали себя лидерами в инновациях.

А благодаря каким продуктам вы вышли в лидеры?

Компания имеет огромный опыт, но сейчас мы активно развиваем такие основные продуктовые направления, как эмиссия и эквайринг бесконтактных карт, дебетные решения и предложения в премиальном сегменте, потому что они очень важны для рынка. Мы предлагаем продукты нового поколения, в частности технологии бесконтактных платежей *PayPass* и NFC-расчетов, карты Debit MasterCard®, программы MasterCard® Rewards и премиальные решения.

Сегодня MasterCard® *PayPass*™ уже стал стандартом бесконтактных платежей. Шесть банков принимают платежи, тринадцать – выпускают карты MasterCard® *PayPass*™. В прошлом году мы внедрили первое решение для NFC-платежей с мобильных телефонов совместно с Альфа-Банком и компанией "Киевстар". А в этом году банк представил рынку часы для бесконтактных расчетов.

Параллельно с этим наш продукт Debit MasterCard® способствовал распространению стандарта бесплатного снятия наличных в банкоматах. Например, Ощадбанк перевел свой

портфель пенсионных карт на платформу Debit MasterCard®, позволив держателям карт снимать наличные в любой банкоматной сети без комиссии.

На протяжении последних лет наша команда уделяла особое внимание развитию премиальных банковских продуктов. Нашей задачей было наполнить карты уникальными преимуществами. Для этого мы успешно запустили программу лояльности MasterCard® Rewards, открыли бизнес-зал MasterCard Lounge, а также обновили нашу премиальную программу, предоставляя банкам еще больше возможностей для удовлетворения запросов самых требовательных клиентов.

Вы как-то меняли состав команды для того, чтобы достичь таких результатов?

Представительство MasterCard в Украине началось в 2006 году с команды, которая состояла из трёх человек. Сейчас в украинском представительстве MasterCard работают уже девятнадцать специалистов: эккаунт-менеджеры, маркетологи, технологи и финансовые аналитики. Мы растем и развиваемся все вместе, и это говорит о стабильности и хорошей атмосфере в коллективе.

Мы очень горды тем, что у нас получается реализовать многие проекты быстрее, чем в других странах и что мы зарекомендовали себя лидерами в инновациях

Платежные системы формируют будущее рынка. Осознавая эту ответственность, при формировании команды мы отбирали лучших людей с рынка. Каждый – это центр определенного опыта, эмоций и ответственности. Моя главная цель как руководителя – мотивировать своих коллег и координировать их действия на достижение общих целей. Наш слоган: "Действуй так, как будто твои возможности безграничны". И хочу сказать, что с такой командой и экспертизой наши возможности действительно не имеют границ.

