



В тренде:

получай доход от электронной коммерции, которая динамично развивается



Скорость и удобство осуществления платежей, а также сравнительно низкие затраты делают покупки в Интернете привлекательными для современного потребителя. Несколько лет подряд наблюдается динамический рост количества интернет-магазинов, а также оборотов по таким операциям. Уже сегодня каждая шестая покупка картой осуществляется через интернет. По результатам трех кварталов 2018 года держатели платежных карт банков – клиентов Украинского процессингового центра (UPC) осуществили 230 млн. покупок, почти 14% из них было оплачено онлайн.

Сегодня 1 254 активных интернет-магазинов в 9 странах Центральной и Восточной Европы работает через систему eCommerce Connect, разработанную UPC, и их количество постоянно увеличивается.

Общее количество транзакций в интернет-магазинах, подключенных к системе онлайн-оплат eCommerce Connect, увеличилось на 48% за год по сравнению с показателем на конец третьего квартала 2017 года. А их объем за тот же период вырос на 88%. При этом средняя сумма онлайн-транзакции выросла на 18% за год и составила около 600 грн. (18 евро).

С системой eCommerce Connect интернет-торговцы могут максимально легко и просто принимать оплату платежными картами MasterCard и Visa в сети Интернет. Уже 15 банков успешно используют систему электронной коммерции eCommerceConnect и получают дополнительный доход от покупок онлайн. Среди них: Raiffeisen Bank International, Raiffeisen Bank Albania, Raiffeisen Bank Croatia, Raiffeisen Bank Kosovo, Raiffeisen Bank Serbia.

UPC совместно с Raiffeisen Bank International обрабатывает через систему электронной коммерции eCommerceConnect транзакции ряда крупных международных компаний, включая fashion-индустрию, авиалинии и другие. При этом транзакции поддерживаются во всех валютах.

Более 10 лет команда UPC обеспечивает техническую и операционную поддержку банков-клиентов и торговых предприятий, которые работают с eCommerceConnect.

Ежедневно специалисты UPC обрабатывают запросы клиентов и развивают систему электронных платежей.

В числе запросов:

- Регистрация и тестирование новых торговых точек.
- Интеграция и адаптация системы под индивидуальные требования (кастомизация и мультиязычность).
- Разработка и внедрение персональных отчетов, лимитов, правил, функциональностей.
- Помощь в ведении диспутов и другие запросы.

Также eCommerce Connect поддерживает:

- токенизацию – позволяет осуществлять оплату в один клик;
- сервисы Visa checkout и Mastercard;
- E-Инвойсинг (pay by link) – предоставляет возможность выставлять электронный счет по ссылке и отслеживать оплату по нему;
- кастомизацию web-страницы, которая позволяет клиентам самостоятельно брендировать свою страницу и управлять рекламной компанией, размещая необходимые баннеры.

Вместе с нами ваш банк может создать дополнительные возможности для роста бизнеса и увеличения дохода. Заходите на наш сайт и узнайте больше.

<https://upc.ua>





Be Trendy with e-Commerce and Increase Your Revenue

Online purchases are becoming increasingly popular due to the fast and convenient payment methods, as well as the lower prices for retailers and customers. Today, every sixth purchase made by card is an online transaction. During first three quarters of 2018 a total of 230 million purchases were made using cards issued by banks which were the customers of Ukrainian Processing Center (UPC), and almost 14% of those transactions were paid via web sites.

Today 1,254 active online stores in Central and Eastern Europe are connected to UPC's eCommerce Connect online payment system, and this number is constantly growing.

The total number of online transactions on web sites that are processed via eCommerce Connect has increased by 48% over the year (compared to the third quarter of 2017). And the value of these transactions increased by 88% over the same period. The average amount of online transactions was 600 UAH (18 euro) and made 18% growth.

With eCommerce Connect, merchants can simply and easily start accepting MasterCard and Visa cards on their web-page while their customers are able to purchase different goods and services anywhere in the world.

Nowadays 15 banks successfully use eCommerce Connect and get additional income

from online payments. Among them, there are five international banks: Raiffeisen Bank International, Raiffeisen Bank Albania, Raiffeisen Bank Croatia, Raiffeisen Bank Kosovo, and Raiffeisen Bank Serbia.

UPC together with Raiffeisen Bank International processes transactions of some large international companies, including merchants from fashion industry, airlines and ticket services, etc. UPC provides a unique business setup, which means the total volume of transactions is taken in all currencies.

For over 10 years, UPC e-Commerce Support Team has been ready to provide technical and operational support for banks and merchants using eCommerce Connect.

Everyday UPC team works on developing the online payment system and efficiently handles requests from customers related to:

- New online stores registration and testing;
- System installation and configuration according to individual requirements (customized and multilingual web-services);
- Development and implementation of personal reports, limits, rules and functionalities;
- Assistance in dispute processes;
- Any other requests regarding the eCommerce Connect system and its components.

Also eCommerce Connect provides the following functionalities:

- Tokenization - to make one-click payments;
- VisaCheckout and MasterPass services support;
- E-Invoicing (pay by link) - to issue an electronic bill by link and to track the payment on it;
- Customizable web page - to brand independently your own page and to run fully integrated advertising campaigns.



Cooperating with UPC your bank can get further opportunities for business expansion and profit growth. Learn more about UPC at <https://upc.ua>