



DRAGONFLY: оплата без карты и терминала

Привлечь большее число торговцев, особенно из сегмента МСБ, к приёму безналичных платежей поможет DRAGONFLY - платформа для расчетов с помощью QR-кода

14 ноября 2018 года в рамках DEMO DAY программы для финтех-стартапов POPCORP accelerator, организованной UKRSIBBANK BNP Paribas Group и Radar Tech, были названы 6 команд-победителей. Они получают возможность коммерческого запуска решения на базе Uksibbank BNP Paribas Group, ресурсы на реализацию и смогут представить свой проект на VivaTech 2019 во Франции.

Первым из шести победителей POPCORP accelerator была названа команда UKRSIB QR, разработавшая продукт DRAGONFLY.

DRAGONFLY - это интеграционная платформа, позволяющая банку-эквайеру подключать торговцев к приёму безналичных QR-платежей с помощью смартфона или планшета (поддержка NFC не требуется). При этом нет необходимости приобретать POS-терминал, что особенно важно для привлечения предпринимателей из сегмента МСБ.

"В основе решения DRAGONFLY лежит разработанная компанией Mastercard технология Mastercard QR, - рассказал Александр Пранов, CEO DRAGONFLY. - Мы создали интеграционный продукт, который позволяет банку-эквайеру предложить торговцам удобный способ приема безналичных платежей, все технические подключения к процессинговому центру банка, к системе Mastercard QR уже выполнены нашей командой".

Для подключения клиентов предлагается использовать смартфон/планшет торговца с приложением банка, генерирующим QR-коды для оплаты. Можно также использовать чат-бот в удобных для мелких торговцев мессенджерах (Viber, Telegram, WhatsApp, FB messenger). Условие проведения операции - наличие у покупа-

теля телефона с функцией чтения QR-кодов и наличие карты, загруженной в цифровой кошелек Masterpass.

Решение DRAGONFLY предназначено в первую очередь для сегмента МСБ. Это, к примеру, компании, предоставляющие услуги питания в школах или вузах, медицинские услуги, курьеры интернет-магазинов, вендинг.

"QR-платежи - не новомодный сервис, а реальный инструмент эквайрингового бизнеса, который существенно снижает бюджет обслуживания карт. Любой предприниматель при помощи смартфона сможет пользоваться сервисом, применяя приложение или чат-бот банка", - подчеркнул Александр Пранов. Говоря о бизнес-модели, он добавил, что банк будет зарабатывать на комиссии (2-3% от суммы транзакции) и абонплате за возможность приема карт, а DRAGONFLY - на обработке платежей.

В команду разработчиков DRAGONFLY входят профессионалы с многолетним опытом работы в ведущих банках Украины - ПУМБ, Надра, Райффайзен Банк Аваль, Credit Agricole, Проминвестбанк, которые более 8 лет работают вместе. Они изнутри видят потребности платёжного рынка и его проблемы, в числе которых: слабость и высокая себестоимость торгового эквайринга в банках (затраты на POS-терминалы, interchange fee); сложности принятия решения о подключении торговца и риски; отсутствие у банков современных услуг (e-commerce, Masterpass).

Продукт DRAGONFLY решает эти проблемы, позволяя банку привлекать торговцев на обслуживание без приобретения POS-терминала и с меньшими рисками. Важно и то, что QR-платежи - это составная часть интернет-эквайринга, поэтому вместе с запуском DRAGONFLY банк-эквайр получит возможность предоставлять клиентам услуги P2P и e-commerce, а также начать работать с PSP-провайдерами. К преимуществам продукта можно отнести готовую интеграцию с Mastercard QR, а также то, что DRAGONFLY не заключает договоров с торговцами, не перечисляет им денег, поэтому все бизнес-связи с клиентами остаются у эквайера.



www.dragonfly.inf.ua

Программа POPCORP accelerator стартовала в конце марта 2018 года. После поиска идей в Киеве, Львове, Виннице, Днепре, Одессе и Харькове было получено 102 заявки на участие в программе. В конце июня 33 стартапа прошли в полуфинал. Из них в финал попали только 14 команд, шесть из которых стали победителями - UKRSIB QR (проект DRAGONFLY), IntelSoft, Opendatabot, YouScore, Чат-боты, Geologic group.

DRAGONFLY: Pay without Card and Terminal

DRAGONFLY, a platform for QR-payments, will help to involve a large number of merchants, especially from the SME segment, in accepting cashless payments.

On November 14, 2018, during the DEMO DAY of POPCORP accelerator organized by UKRSIBBANK BNP Paribas Group and Radar Tech the six winners were announced. These teams have the opportunity to start a commercial partnership with the UKRSIBBANK BNP Paribas Group. They will receive resources for their projects implementation. Also, the winners have the opportunity to present their projects at VivaTech 2019 in France.

The UKRSIB QR team which developed the DRAGONFLY product was announced as the first winner of POPCORP accelerator.

DRAGONFLY is an integration platform, which enables bank to attract merchants for acquiring services through QR-payments without need to buy POS terminal (simple smartphone or tablet without NFC support is enough). This is especially important for SME merchants because they avoid purchasing expensive POS system.

"The DRAGONFLY solution is based on Masterpass QR technology developed by Mastercard," said Alexander Pranov, DRAGONFLY CEO. "Our integration product allows acquirer to offer merchants convenient way to accept cashless payments. All technical connections to bank's processing centre and to Masterpass QR system was already completed by our team."

To connect customers, it is suggested to use the merchant's smartphone or tablet with bank application generating QR code for a payment. Also, it is possible to use a chat bot in convenient messengers

(Viber, Telegram, WhatsApp, FB messenger). To make a transaction the customer need a phone with QR code reader and a card loaded in the Masterpass digital wallet.

The DRAGONFLY solution is targeted at SMEs which provide food services in schools, universities, health-care services, couriers, vending, etc.

"QR payments are not a newfangled service, but a real tool for the acquiring business. QR payments reduce the budget for card accepting significantly. Any entrepreneur with smartphone will be able to accept payments using the application or chat bot of the bank," noted Alexander Pranov. Speaking about the business model, he added that the bank will earn on commissions (2-3% of the transaction amount) and the subscription fee for the possibility of accepting cards. DRAGONFLY will earn on processing fee.

The DRAGONFLY team includes professionals working together more than 8 years. They have experience of work for major Ukrainian banks: FUIB, Nadra, Raiffeisen Bank Aval, Credit Agricole, Prominvestbank. They understand the requirements of payment market and its problems, including: weakness and high cost of merchant acquiring business in banks (POS-terminals costs, interchange fee); complexity of decision-making to take merchant onboard, risks); lack of modern services (e-commerce, Masterpass) in the bank's portfolio.

DRAGONFLY solves these problems, making it possible for the bank to attract merchants for cashless payments without purchasing a POS-terminal and with lower risks. QR-payments are an integral part of Internet acquiring, therefore, having DRAGONFLY launched, the Bank will be able to provide e-commerce services, P2P money transfers, as well as to start cooperation with PSP companies. One of the product's advantages is the ready integration to Masterpass QR. Also, DRAGONFLY do not sign an agreements with merchants, do not reimburse money to merchants, so acquiring bank keeps all its customers.

POPCORP accelerator program started at the end of March 2018. After seeking ideas in Kyiv, Lviv, Vinnitsa, Dnipro, Odessa, and Kharkiv, 102 applications were accepted. At the end of June, 33 startups passed to the semifinal. Only 12 of semifinalists passed to the final.

6 teams became winners: UKRSIB QR (DRAGONFLY product), IntelSoft, Opendatabot, YouScore, Chat-bots, Geologic group.

