



Раздвигая горизонты электронной коммерции

Запуск платформы цифровых кошельков Masterpass в Украине

Сегодня Украина – самый быстрорастущий рынок электронной коммерции в Европе: согласно исследованиям, его рост в течение 2015 года составил 35%¹. Покупатели всё чаще предпочитают платить за товары и услуги в интернете, и им необходимы современные платёжные инструменты и решения, которые делают процесс оплаты максимально быстрым, удобным и безопасным. Откликаясь на потребности стремительно развивающегося рынка, компания Mastercard запустила в Украине революционное решение – инновационную платформу цифровых кошельков Masterpass.

Летом этого года в Киеве в выставочном центре "АККО Интернешнл" произошло громкое для украинского рынка электронных платежей событие – компания Mastercard объявила о запуске в Украине платформы Masterpass. Внимание зала, в котором собрались ведущие специалисты и эксперты банковской и платёжной индустрии, было приковано к развернувшейся на сцене технологичной презентации о том, как Masterpass предоставляет украинским потребителям и торговцам доступ к новому способу расчетов в интернете, открывая дополнительные возможности для роста бизнеса онлайн-платежей и электронной коммерции.

В настоящее время преимуществами Masterpass во всем мире пользуются уже более 270 тысяч торговцев и миллионы покупателей. Украина стала 32-м рынком, где работает платформа.

Ключом к платежам в онлайн стал Masterpass. Уверенность в этом выразил руководитель направления по развитию бизнеса и продажам подразделения быстрорастущих европейских рынков Mastercard Онур Курсун, рассказывая о преимуществах инновационного решения. Он отметил, что высокие темпы роста электронной коммерции в Украине создают спрос на решения для более быстрых и безопасных покупок онлайн.

¹ European B2C E-commerce Report, June 2016





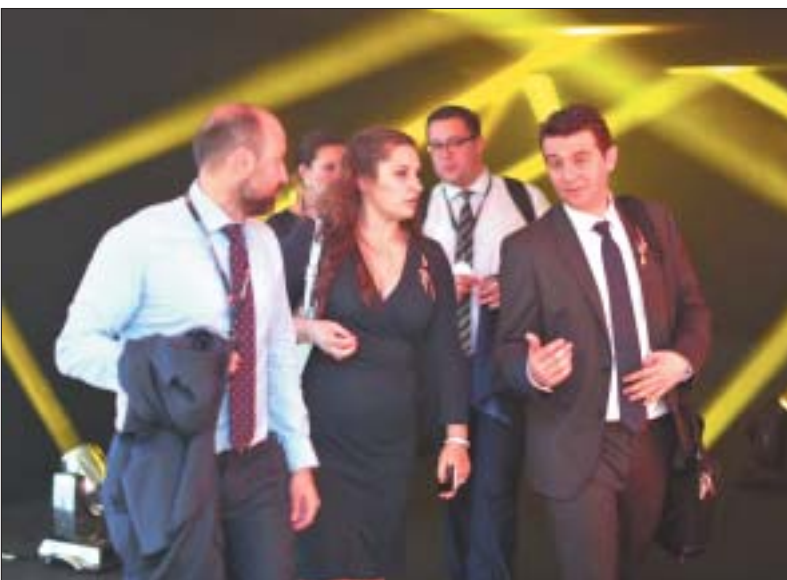
Masterpass – это платформенное цифровое решение для осуществления онлайн-платежей. Зарегистрированные пользователи могут безопасно хранить в нём данные всех своих банковских карт любых платёжных систем, а также быстрее и удобнее рассчитываться в онлайн-магазинах. Благодаря Masterpass не нужно каждый раз вводить данные платёжной карты для оплаты покупки онлайн и, при желании, даже адрес доставки. Гарантом безопасности платежей, осуществленных с Masterpass, является международная платёжная система Mastercard.

Как подчеркнула Вера Платонова, генеральный директор представительства Mastercard Еurore в Украине, Молдове, Грузии, Туркменистане, Таджикистане, Кыргызстане и Узбекистане, успех в цифровой коммерции всё больше зависит от удобства и скорости обслуживания. Согласно исследованиям, главными препятствиями для завершения покупок являются сложности в

оформлении заказа и сомнения в безопасности оплаты. Вера Платонова выразила уверенность, что появление Masterpass в Украине имеет все основания запустить мощную волну развития электронной коммерции, открыв новые возможности для потребителей, торговцев и банков.

Для расчетов с Masterpass достаточно нажать кнопку "Купить с Masterpass" на сайте или в мобильном приложении, где будет совершена покупка. После авторизации с помощью номера мобильного телефона и пароля потребитель сможет выбрать карту для оплаты. Платформа также позволяет сохранять адрес доставки, который можно указать при оформлении заказа.

С появлением инноваций меняется и мир: технологии становятся все большей частью жизни людей, стирая грани между онлайн и офлайн-средой. Masterpass в мире вышел на новый этап развития и стал омниканальной платформой: с ее помощью можно рассчитываться в онлайн-



и офлайн-торговых точках с мобильного благодаря NFC-технологии бесконтактной оплаты. Такой сервис стал доступным для владельцев устройств с операционной системой Android в США в июле 2016 года, к концу года он будет внедрен на некоторых рынках Европы, а также Ближне-

го Востока и Африки. В других странах Северной Америки, Европы, Латинской Америки и Карибского бассейна, Ближнего Востока и Африки, а также Азиатско-Тихоокеанского региона запуск многоканального цифрового платежного сервиса продлится в течение 2017 года.

Masterpass открывает украинским потребителям и торговцам доступ к более удобным и безопасным расчётам в интернете: комментарии эксперта

На вопросы журнала ФУЭТЕ отвечает Сергей Францишко, вице-президент по развитию бизнеса представительства Mastercard Europe в Украине, Молдове, Грузии, Туркменистане, Таджикистане, Кыргызстане и Узбекистане.

– Внедрение инноваций требует определенной смелости, это, в своем роде риск – и немаленькие инвестиции. Почему Mastercard настойчиво следует по пути запуска инноваций, в частности в Украине?

– За каждой инновацией Mastercard стоит глобальная многолетняя экспертиза, длительный процесс изучения рынка, локальных инсайтов и адаптация решений под необходимые задачи. Во всем мире мы создаем будущее без наличных, упрощая жизнь пользователей с помощью инновационных платежных технологий. В Украине мы уже запустили ряд инновационных решений, которые стали, в своем роде, революционными и поворотными для рынка:

- Debit Mastercard® с возможностью снятия денег без комиссий в любом банкомате;
- денежные переводы с Moneysend – и сегодня наша страна в числе мировых лидеров по р2р переводам;
- технологию бесконтактной оплаты Mastercard, которой картодержатели охотно пользуются не только в более 88 тыс. торговых точек, но и в столичном общественном транспорте, на парковках и в банкоматах Киева и Львова.

Сейчас цифровые технологии меняют образ жизни потребителей по всему миру, что вызывает все больший спрос на решения для удобной, быстрой и безопасной оплаты онлайн. Доля цифровых платежей в Европе достигнет 38% от всех платежей до 2020 года, а объем расходов в электронной коммерции в европейских странах может вырасти к этому времени на 55%. Masterpass – наш ответ диджитализации и потребностям рынка.

– Как покупателю воспользоваться Masterpass?

– При первой покупке с Masterpass необходимо зарегистрироваться на сайте <https://masterpass.com.ua/>. Также это можно сделать с помощью сайтов или мобильных приложений партнеров, которые имеют специальную интег-



рацию с Masterpass. Нужно ввести имя, фамилию, электронный адрес, телефон, данные карты, логин, пароль, а также указать основную карту для оплаты (в будущем сервис будет предлагать её к оплате первой). Эта процедура понадобится лишь один раз – Masterpass запомнит выбор и при следующей покупке направит сразу же на страницу авторизации. При этом пользователи всегда могут изменить настройки и выбрать другую внесённую в кошелек карту.

– Насколько популярен Masterpass в мире? Где он уже доступен в Украине?

– Рассчитываться с Masterpass в Украине можно на сайтах более 2000 торговцев – благодаря партнерству с ПриватБанком. Первым мобильным приложением с возможностью оплат с Mas-

terpass в Украине стало приложение для вызова такси Etaxi, созданное при поддержке ТАС-КОМБАНК. Мы планируем и дальше работать с партнерами, чтобы предоставлять опыт более безопасных и простых онлайн-покупок все большему числу пользователей в Украине.

Потенциал развития платформы в мире значительный: только в странах Европы около 200 млн потребителей могут воспользоваться Masterpass сегодня. Например, в Италии Masterpass доступен в 90% интернет-магазинов.

– Чем выгоден Masterpass для держателя карты?

– Покупателям больше не нужно будет каждый раз вводить данные карты при оплате: собственно, для совершения покупки, если пользователь уже зарегистрирован в Masterpass, в принципе нет необходимости иметь карту при себе: кошелек стал электронным. Masterpass – это также быстрые покупки в один клик в браузере или в мобильном приложении, а в перспективе – и в одно касание в физической торговой точке (пока доступно только в США). Кроме того, Mastercard гарантирует мощную многоуровневую безопасность платежей с Masterpass. Подключенные к платформе интернет-банки и электронные кошельки помимо логина и пароля используют дополнительные способы аутентификации, а если карта поддерживает технологию безопасности SecureCode – банк-эмитент также предложит пользователю ввести одноразовый код из SMS-сообщения, высланного банком.

– Какие преимущества получают банки и торговцы от внедрения Masterpass?



– Для торговцев Masterpass – прежде всего быстрое и простое оформление заказов, что является сегодня обязательным условием успешного бизнеса в онлайн-коммерции. По статистике, 38% заказов на сайтах² и 97% – во время покупок в онлайн-магазинах с помощью мобильных устройств остаются незавершенными из-за неудобства процесса оформления и оплаты³. Карта предварительно валидирована (при регистрации в кошельке требуется подтверждение через мобильный телефон), таким образом для торговца понижается риск получить отказ в транзакции и минимизируется вероятность мошенничества. Кроме того, платежные реквизиты и данные адреса доставки передаются по защищенным каналам напрямую из электронного кошелька пользователя в магазин. Банкам Masterpass помогает увеличить количество безналичных операций, предоставляя их клиентам опыт более быстрых и простых платежей.

² LivePerson, "The Connecting with Customers Report: A Global In-depth Study of the Online Customer Experience," January 2013

³ "Your Website is Scaring Customers Away. 5 Easy Ways to Fix It," December 2013

