



Слаженный оркестр технологий Tieto

Ежегодный Tieto Cards Customer Forum прошёл 13-16 мая 2014 года в Дубровнике, Хорватия, собрав профессионалов в области банкинга и платёжных карт из стран Европы, Азии и Африки. Форум предоставил участникам прекрасную возможность обменяться взглядами на тенденции развития технологий индустрии платёжных сервисов и банковских услуг. Участникам форума была представлена информация о новейших разработках программного обеспечения Tieto Card Suite и достижениях команды Tieto Cards, её клиентов и партнёров, а также возможность насладиться общением на фоне прекрасных пейзажей Адриатики.



При внедрении электронных платежей требуются надежные базовые системы (core systems) и решения, подчеркнул Марис Озолиньш, директор, Cards, Tieto, открывая форум. Этот тезис определяет стратегию развития программного обеспечения Card Suite, направленную на решение полного спектра задач, связанных с выпуском и обслуживанием платёжных карт, внедрением инновационных решений и сервисов. Сегодня функциональность Card Suite обеспечивает широкие возможности по конфигурации, гибкость интеграции, а также высокую производительность.

Среди тенденций развития индустрии банковских и платёжных услуг Марис Озолиньш отметил:

- развитие национальных платёжных систем в разных регионах;
- широкое распространение мобильных технологий;
- модернизация банковских платформ;
- развитие IT-технологий, направленных на развитие и рост бизнеса, а не только на снижение расходов.

В соответствии с последними тенденциями многие клиенты заинтересованы во внедрении новых решений, таких как: Card Suite Interbank Clearing and Settlement и Card Suite Business Intelligence. Решение Card Suite Interbank Clearing and Settlement позволяет банкам и процессинговым центрам строить собственные группы и схемы межбанковских расчетов, обеспечивая комплексное обслуживание участников, включая часть расчетов, отчетности, расчет комиссий и обработки спорных ситуаций. Если говорить о последнем упомянутом продукте Card Suite Business Intelligence – это новый продукт в области бизнес-аналитики. Он предоставляет возможность путем анализа текущих показателей бизнеса оценивать эффективность работы и на основании данной оценки оптимизировать процесс принятия бизнес-решений, направленных на развитие бизнеса.

Работая над развитием решений в сфере электронной коммерции, Tieto предлагает Card Suite E-commerce Customer Service Portal – многофункциональное рабочее место, разработанное на основе Web-технологий. Данное решение обеспечи-



вает безопасную аутентификацию интернет торговцев, управление транзакциями, выставление счетов с возможностью их рассылки на электронную почту клиента, получение статистики операций электронной коммерции и др.

Стоит также отметить, что Tieto непрерывно отслеживает и внедряет в своих решениях изменения для соответствия требованиям международных платежных систем и стандартам PCI DSS.

Tieto уделяет большое внимание совершенствованию процессов управления проектами, направленными на повышение эффективности как отдельных бизнес-процессов, так и деятельности в целом, подчеркнул в своём выступлении Ким Шифер, главный бизнес-консультант, Cards, Tieto. Использование в процессе управления проектами концепции Progressive Elaboration (постоянного развития), Validation (валидации), а также тесное взаимодействие с клиентом способствуют успешному внедрению проектов.

Марис Зандерсонс, менеджер отдела системной интеграции и внедрения, Cards, Tieto, рассказал о проектах Card Suite, реализованных в 2013-2014 году. Из наиболее интересных можно отметить:

■ Переход Латвии на евро

Tieto поддержал ряд латвийских банков и процессинговый центр при переходе Латвии на евро с 1 января 2014 года. Этому предшествовала большая подготовительная работа, что обеспечило бесперебойную работу с платежными картами и сделало переход на евро безболезненным для держателей карт.

■ Внедрение in-house решения в ОТП Банк (Россия)

В рамках проекта осуществлено внедрение авторизационной системы высокой доступности. Решение позволит обеспечить безостановочную работу авторизационной системы банка, в том числе в случае необходимости проведения плановых работ. Также был осуществлен перенос обработки авторизационных запросов из ОТП Bank Plc (Вен-

грия) в ОТП Банк (Россия) и внедрено решение высокой доступности – Card Suite Active-Active High Availability, в основу которого входит одновременная синхронизированная работа двух систем в режиме реального времени. Во время реализации проекта было также осуществлено прямое подключение банка к международным платежным системам Visa и MasterCard, что позволит оптимизировать рабочие процессы банка. С целью повышения безопасности расчетов с платежными картами в рамках проекта в ОТП Банк установлено решение Card Suite Fraud Management, которое обеспечивает гибкие возможности для выявления и предотвращения мошенничества с использованием платежных карт.

■ Развитие возможностей эквайринга в странах Европы

Комплексное решение для подключения банков-эквайеров к новейшей платформе продуктовой линейки Card Suite направлено на обслуживание торгово-сервисных предприятий в разных странах Европейского Союза – Австрии, Чехии, Венгрии, Словакии.

■ Самый значимый проект – участие Tieto в модернизации Национальной системы массовых электронных платежей (НСМЭП)

Внедрение в Национальном банке Украины (НБУ) комплексного решения по построению работы Центрального маршрутизатора и расчетно-клирингового центра для реализации межбанковских расчетов и взаимодействия в сфере обработки карточных транзакций модернизированной Национальной системы массовых электронных платежей на основе продуктов Tieto Card Suite. Внедрение решения Tieto обеспечит Национальному банку и платежной организации НСМЭП возможность предлагать сервисы взаимодействия между участниками платежной системы на новом уровне, внедрить новые схемы межбанковских расчетов, а также повысить эффективность обработки данных и управления рисками, что определенно способствует повышению лояльности участников рынка. Директор департамента платежных систем НБУ





Наталья Лапко рассказала участникам форума о целях и задачах проекта НБУ в свете концепции построения в Украине национального платёжного пространства и развития рынка платёжных карт в стране. Организационные аспекты внедрения проекта осветила Яна Янсоне, ведущий менеджер проектов, Cards, Tieto, особо подчеркнув решающую роль сотрудничества команд специалистов Tieto и НБУ в успехе проекта. Елена Чекушина, бизнес-аналитик, Cards, Tieto, провела подробный анализ функциональных аспектов, возможностей и преимуществ внедренного НБУ решения.

Илзе Русберга, ведущий менеджер по продуктам Card Suite, Tieto, рассказала о возможностях решения Card Suite Issuing как универсальной платформы для развития бизнеса платёжных карт. Она также привела несколько примеров успешного использования эмиссионных решений Tieto Card Suite в разных странах, в частности: банк BancABC выпускает в Ботсване предоплаченные карты Liferewards (платёжной системы Visa) для страховой компании Botswana Life Insurance, а азербайджанский Pasha Bank выпускает премиальные карты в сегменте продуктов VIP-класса. Более подробно о проекте внедрения премиальных карт в Pasha Bank, рассказала Лейла Мамедова, директор департамента Direct Banking, PASHA Bank, Азербайджан.

Честер Нзирадзе (Chester Nziradzemhuka), региональный менеджер и руководитель бизнеса платёжных карт и электронных каналов, BancABC, Ботсвана, поделился опытом развития карточных

проектов на платформе Tieto. BancABC входит в группу ABC Holdings, которая предоставляет банковские услуги в пяти странах SADC (Southern African Development Community – Сообщество развития Юга Африки) – Ботсване, Мозамбике, Танзании, Зимбабве, Замбии. SADC – торгово-экономическая межправительственная организация со штаб-квартирой в Габороне, Ботсвана, объединяющая 15 южноафриканских стран. BancABC в сотрудничестве с Visa выпускает предоплаченные, дебетовые, кредитные карты в рамках программы Chip & PIN, а также платёжные карты в рамках партнерских программ с компаниями, предоставляющими страховые услуги и услуги мобильной связи (карты Liferewards и Orange Money).

Программное обеспечение Card Suite использует также Ecobank для выпуска платёжных карт в 32 странах Африки. Банковская группа Ecobank работает в 35 странах Африки; её технологическим подразделением является компания eProcess International, которая обеспечивает централизованные и стандартизированные услуги middle- и back-офиса, процессинг операций для всех членов группы. Об опыте совместной работы с компанией Tieto рассказали Эдди Огбогу (Eddy Ogbogu), исполнительный директор, руководитель направления операций и технологий, Ecobank, и Александр Ухов, менеджер группы карточных систем, eProcess International. Сотрудничество eProcess и Tieto началось в 2008 году, и в 2010 произошла миграция системы эмиссии кредитных карт на Card Suite. В 2011 году была внедрена система Card Suite Fraud Management. В течение 2012 года происходило развёртывание выпуска чиповых карт в банках группы Ecobank, а 2013 году начался выпуск предоплаченных карт. В 2014 году в Нигерии Ecobank эмитировал карты MasterCard. Сегодня eProcess на основе решения Card Suite обслуживает два миллиона платёжных карт и тридцать три банка.

Ивета Кусиня, старший менеджер продуктов, Cards, Tieto, рассказала о таких трендах в сфере эквайринга, как: индивидуальный клиентоориентированный подход, совершенствование и автоматизация ежедневных процессов, повышение уровня безопасности расчетов и удобства совершения операций конечными пользователями. Ивета Кусиня также подчеркнула, что специалисты компании Tieto понимают, что повышение конкурентоспособности эквайера напрямую связано с обеспечением таких услуг. Именно поэтому решение Card Suite Acquiring является важной составляющей высокого уровня обслуживания эквайера, поскольку соответствует современным тенденциям развития эквайрингового рынка и направлено на удовлетворение различных бизнес-требований клиентов.

Возможности повышения эффективности мониторинга устройств банковского самообслужи-



вания представил Улдис Упениекс, менеджер по работе с партнёрами, Cards, Tieto.

Кристер Свантессон (Crister Svantesson), менеджер продуктов, Banking & Insurance, Tieto, рассказал о функциональности и сильных сторонах решения Tieto Collection Suite, используя которое, банки, коллекторские компании и финансовые институты могут организовать эффективный процесс сбора задолженности и достичь преимущества над конкурентами.

Стремительное распространение мобильных технологий и устройств и их проникновение во все сферы жизни общества меняет поведение людей, их привычки и предпочтения, в том числе и в области банкинга и платежей. С помощью мобильных решений банки могут снижать расходы, генерировать эффективные программы лояльности, расширять клиентскую базу, создавать новые подходы к продажам услуг и маркетингу, успешно конкурировать на рынке. А в числе преимуществ, получаемых пользователями: снижение числа посещений банка и звонков в колл-центр, возможность совершать больше операций и в то же время контролировать расходы. Современные пользователи хотят с помощью мобильного банкинга:

- делать покупки – 21%;
- оплачивать счета – 28%;
- переводить средства между счетами – 35%;
- получать уведомления о лимитах по счетам – 47%;
- получать выписки с банковских счетов – 48%;
- получать уведомления и предупреждения – 73%;
- запрашивать баланс – 74%.

Такие данные, ссылаясь на результаты исследования, проведенного компанией Berg Insight, привела в своей презентации Карина Улпе, менеджер по продуктам, Cards, Tieto. Она рассказала о предложениях компании Tieto в области мобильного банкинга – Card Suite Mobile. В рамках Card Suite Mobile обеспечивается поддержка технологий USSD- и SMS-банкинга, приложений для мобильного банкинга (Mobile apps), а также приложения Mobile Wallet (мобильный кошелек). Приложение Card Suite Mobile Wallet позволяет клиенту банка при помощи мобильного устройства смартфона или планшета – воспользоваться рядом услуг, например, оплата товаров и услуг, хранение купонов, квитанций, билетов, а также использовать карты лояльности или произвести идентификацию личности и др. Просто и безопасно!

Марис Чаксте, региональный менеджер по развитию бизнеса в Латвии, странах Центральной и Восточной Европы и СНГ, компания MeaWallet, провел интересную презентацию под девизом "Один мир – один мобильный кошелек", рассказав о преимуществах решения MeaWallet и продемонстрировав работу мобильного кошелька MeaWallet прямо в аудитории.



Интересными и содержательными были выступления представителей компаний – партнеров Tieto. Обзор мировых тенденций в шифровании за 2013 год представил Саймон Тэйлор (Simon Taylor), представитель Thales e-Security, директор по странам Балтии, Скандинавии и Бенилюкса. Юрий Перлин, заместитель генерального директора, Группа компаний КАРТХОЛЛ, рассказал о персонализации бесконтактных карт и приложений и поделился опытом внедрения проектов карт с дуальным интерфейсом (Visa PayWave, MasterCard PayPass, American Express ExpressPay) и бесконтактных платёжных инструментов различных форм-факторов (часы, стикер, SIM-карта). Евгений Козлов, менеджер проектов, компания Транзакционные Системы, входящая в Группу компаний ИНПАС, представил инновационное мультиплатформенное программное обеспечение для POS-терминалов CIS-Base, которое работает на терминалах VeriFone, Ingenico, PAX и Hypercom. Павел Охорзин, заместитель директора по развитию бизнеса, Ingenico Russia&CIS, рассмотрел тенденции развития платежной индустрии и представил инновационные решения и устройства для приёма платежей.

В ходе форума прошли семинары по вопросам безопасности, эквайринга и бесконтактных платежей, а также круглые столы по вопросам тенденций рынка эмиссии и внедрения решений Person-to-Person.

Организаторам форума удалось создать замечательную атмосферу, в которой соединились творческий подход, рабочий настрой, жаркие дискуссии, дружелюбие и взаимопонимание. Этому способствовала и работа модератора форума, в роли которого традиционно выступил Харальдс Бурковскис, популярный журналист и "лицо" Латвийского Национального Телевидения, эксперт в сфере коммуникаций с многолетним опытом работы в банковском секторе. В рабочую программу форума органично вписались прогулки по Старому Городу, морская экскурсия, поездка в Цавтат и посещение старой мельницы, знакомство с национальной кухней и обычаями Хорватии.

