



Между прошлым и будущим: электронная идентификация в Украине

Наверняка все уже слышали о "грузинском чуде" - домах юстиции в целом ряде грузинских городов, где любой разрешительный документ каждый гражданин может получить в несколько минут. Ещё дальше в развитии государственных электронных услуг продвинулась Эстония, которая провела первые в мире выборы в парламент через интернет, первую в мире электронную перепись населения и первой в мире предоставила иностранцам право получать её электронное гражданство. Что нужно предпринять, для того чтобы и в Украине было возможно подобное? В свете развития идеи электронного правительства, актуальным становится вопрос идентификации (ID) граждан нашей страны. Что украинские производители могут предложить, для того чтобы мечта стала реальностью?



Об этом мы говорили с Михаилом Городецким, коммерческим директором ООО "Предприятие "Пластик Карта" - ведущего отечественного производителя пластиковых карт.

- Михаил, почему в компании "Пластик Карта" вопрос об электронной идентификации граждан в Украине считают особо актуальным?

- В плане идентификации Украина находится сейчас между прошлым и будущим - суровым советским прошлым и будущим - электронным, цифровым, международным, к которому идут все страны. Фактически любая операция, которую выполняет любой из нас в электронных системах, начинается с операции идентификации. Можно взять любой пример, начиная от логина в игре, продолжая финансовыми операциями, покупкой билетов на самолёт и т.д. - всё это требует идентификации.

За последние века процесс идентификации постоянно совершенствовался. Даже в далёком прошлом, во времена меновой торговли, когда,

например, шкурку барсука меняли на подкову лошади, тоже была своего рода идентификация - каждый человек идентифицировался наличием у него определённой ценности. С веками идентификация совершенствовалась и теперь она стала универсальной, захватила различные сферы нашей жизни. Этот тренд совершенствования практически бесконечен, так как он заложен в саму природу человека - мы в состоянии друг друга узнавать, нам хочется друг друга называть, мы даём имена своим детям - с этим мы живём. В моём понимании, идентификатор как таковой будет унифицироваться. Украина, которая сейчас находится на этапе перехода от своего, к сожалению, не очень яркого прошлого к будущему (светлому, я надеюсь), осталась без ключевого идентификатора. Ключевого идентификатора гражданина в Украине пока нет.



- Что Предприятие "Пластик Карта" может предложить для решения этого вопроса?

- Мы осознаём важность проекта по электронной идентификации (ID) и поэтому прилагаем максимум усилий, запуская собственные проекты и поддерживая тем или иным образом усилия других компаний. И сейчас у нас есть определённый опыт, мы имеем набор продуктов - студенческая карта, карта киевлянина, есть некоторые разработки - например, электронно-цифровая подпись (ЭЦП), которая используется в каждой нашей платёжной карте. Это очень важный момент. Предприятие "Пластик Карта" прилагает максимум усилий, для того чтобы этот продукт продвигать. В результате, сейчас любой банк может использовать электронно-цифровую подпись без каких-то дополнительных усилий. Любая смарт-карта, произведенная Предприятием "Пластик Карта", уже имеет электронно-цифровую подпись, сертифицированную украинским государством, и банки могут использовать её для идентификации уже сейчас.

Так или иначе, Украина находится на том этапе, когда необходимо обеспечить идентификацию граждан внутри электронной системы, чтобы каждый человек, имеющий ID-карту, мог предпринимать какой-то определённый набор действий.

- О каком наборе действий идёт речь? Как может быть использована электронная идентификация, например, на государственном уровне?

- Осуществив проект по электронной идентификации граждан, мы будем иметь массу преимуществ. В частности, для государства это мо-

жет означать целевое бюджетирование, целевые дотации, передачу каких-то ценностей непосредственно адресату, контроль активности, например, с точки зрения управления оборотными средствами. Представьте - есть тысяча пенсионеров, которые имеют право на бесплатный проезд. Допустим, считается, что каждый пенсионер ездит дважды в день, но не каждый день, а всего 20 дней в месяц. В результате этих предположений получается, что каждый пенсионер использует 40 поездок в месяц. И, исходя именно из такого количества поездок, государство перечисляет средства в пользу транспортной компании. Но все это только предположительно. Использует ли каждый пенсионер на самом деле 40 поездок в месяц, никто не знает. Таким образом, ошибка в предположении может ложиться бременем на бюджет, либо, напротив, приносить убытки транспортной компании. Не имея возможности учёта, мы не можем определить динамику процесса. Если же идентифицировать каждого пенсионера, деньги можно тратить непосредственно на него, точно определяя момент, когда он использует льготу на поездку. Таким образом, из бюджета не будет потрачено ни одной лишней копейки! Такое классическое управление оборотными средствами принесло бы пользу государству.

На самом деле, сейчас уже предпринимаются попытки реализации таких проектов. Следуя требованиям МВФ и просто соображениям экономической логики, государство пытается что-то внедрить, но эти попытки наталкиваются на ограничения со стороны идентификации пользователя. Пока мы с вами, каждый гражданин не является для государства не просто уникальным, а быстро достижимым с точки зрения коммуникации, реализация таких проектов является проблемой. Те же студенты могли бы гораздо легче получать свои деньги, используя универсальные карточки идентификации. А доступ к государственным и коммерческим услугам? Очень многое мы теряем с учетом непонимания статистики.

О компании

Пластик Карта

ООО «Предприятие «Пластик Карта»
производство пластиковых карточек

ООО "Предприятие "Пластик Карта" производит все виды пластиковых карт для различных целей, предоставляет решения для смарт-карт, уникальные технологии смарт-карт, поставляет чип-модули с собственной операционной системой, разрабатывает программное обеспечение для встраиваемых систем.

Предприятие "Пластик Карта" - один из лидеров по производству банковских карт в Восточной Европе, постоянными партнёрами которого являются 90 банков в Украине и 17 странах.

1999 год - создание ООО "Предприятие "Пластик Карта".

2000 год - выпуск карт для Национальной системы массовых электронных платежей. Выпуск SIM-карт для операторов мобильной связи.

2003 год - запуск нового завода в Новопетровцах под Киевом, построенного в соответствии с требованиями международных стандартов и работающего на уровне новейших достижений науки. В феврале 2004 года "Предприятие "Пластик Карта" первым из украинских компаний успешно прошло сертификацию в международных платежных системах Visa и MasterCard на производство финансовых карт.

2006 год - ввод в промышленную эксплуатацию нового корпуса завода, в котором начало работать персонализационное бюро. "Предприятие "Пластик Карта" первым в Украине совместило возможности производства и персонализации карт Visa и MasterCard.

2009 год - сертификация платёжной системой Visa чип-модуля Pectoral, разработанного Предприятием "Пластик Карта" для смарт-карт стандарта EMV. Выпуск карт Visa EMV Pectoral. Одно из преимуществ карт с чип-модулем Pectoral - возможность использования на карте ЭЦП - электронно-цифровой подписи.

2011 год - сертификация собственного решения - смарт-карты MasterCard EMV Pectoral.

2011 год - Предприятие "Пластик Карта" - поставщик карт для проекта "Карточка киевлянина".

2013 год - сертификация бесконтактных карт EMV PayPass и payWave;

2014 год - Предприятие "Пластик Карта" сертифицировало собственную операционную систему для двухинтерфейсных (контактно-бесконтактных) карт Pectoral.

2014 год - Предприятие "Пластик Карта" стало полноправным членом Альянса OSPT (Open Standard for Public Transport Alliance) - международной ассоциации, которая развивает открытый стандарт CIPURSE, устанавливающий основы для разработки защищённых, совместимых и гибких решений по сбору платежей на транспорте.

Производственная мощность предприятия превышает 150 млн пластиковых карт в год.

Сегодня "Предприятие "Пластик Карта" - это:

- полный цикл изготовления, персонализации и индивидуальной упаковки пластиковых карт;
- разработка новых высокотехнологичных продуктов и решений;
- программное обеспечение собственной разработки;
- банковские международные и национальные и локальные платёжные карты;
- ID-карты, студенческий билет, "Карточка киевлянина";
- EMV-карты Visa и MasterCard с чип-модулями Pectoral;
- карты Visa payWave и MasterCard PayPass, двухинтерфейсные карты;
- все виды карт лояльности, дисконтные, бонусные карты, топливные карты;
- бесконтактные транспортные карты;
- SIM-, USIM-карты (Native и Java) для мобильных операторов, чип-модули с собственной ОС;
- разработки в области технологии Near Field Communication (NFC).

- И для коммерческих предприятий электронная идентификация тоже полезна...

- Конечно! Руководитель компании среднего уровня не всегда может понять, насколько хорошо статистически работает тот или иной бизнес-процесс, пока не засечёт время. Имея статистические данные о продолжительности различных процессов, можно оптимизировать бизнес. Идентификатор позволяет посмотреть, сколько времени человек затрачивает на тот или иной процесс. Это очень полезная опция в бизнесе.

А если вернуться к теме использования этой информации на государственном уровне - представьте, карточка-идентификатор позволяет посмотреть, сколько времени человек проводит, например, в одном из центров обслуживания населения. Я захожу в учреждение, прикасаюсь к считывателю...и выхожу через 5 часов! Это уже сигнал для государства (исходя из предположения, что наше государство стремится улучшить взаимодействие с гражданами). А пока неизвестно, как граждане передвигаются, какие сервисы они используют и в каком объёме, государство просто не в состоянии это сделать. Наличие карты-идентификатора в значительной степени упрощает практически все жизненные процессы - и на государственном уровне, и в бизнесе.

- Участвует ли Предприятие "Пластик Карта" в международных проектах по электронной идентификации? Есть примеры реализации ID-проектов?

- Сейчас мы общаемся с представителями Центробанка одной из зарубежных стран по поводу такого проекта. Они видят большой плюс в его реализации с точки зрения консолидации всех электронных сервисов, начиная от управления потоками пассажиров в аэропорту до управления движением логистических потоков. Технология NFC (Near Field Communication), бесконтактная технология позволяет чётко определять, где находится пользователь, и, следовательно, понимать, как можно управлять потоком людей в любом публичном месте.

Это невероятно важно, если речь идёт о большом скоплении людей. Например, футбольный билет в виде бесконтактной карточки, который путём мгновенной идентификации позволяет получить доступ на стадион в нужный сектор на нужное место.

Из реализованных локальных решений можно упомянуть систему упрощенного прохождения процедур пограничного контроля аэропорта "Борисполь" с помощью специальной идентификационной карты. Отличная идея, прекрасное решение. Но - карта выпускается



"Борисполем". Чтобы стать её держателем, нужно её заказать, оплатить, только потом получить. Для этого нужно несколько раз съездить в Борисполь.

Существует ещё много примеров использования систем идентификации не только в системе государственных сервисов, но и в других областях. В частности, в странах Балтии - в качестве основы для системы скидков.

- В чём технологические преимущества ID-решений, предлагаемых сегодня Предприятием "Пластик Карта"?

- Наряду с другими современными методами идентификации Предприятие "Пластик Карта" поставляет продукты и решения, которые позволяют осуществлять биометрическую идентификацию. Причём идентификация может производиться практически по любым физиологическим или поведенческим данным - это может быть не только отпечаток пальца, сетчатка глаза, геометрия руки и лица, но и особенности голоса и речи, динамика ручной подписи или работы с клавиатурой.

Приведу ещё один пример. В случае использования карты для пропуска на пограничных пунктах, она прикладывается к считывателю, и перед пограничником высвечивается фотография. На карте может быть напечатана маленькая фотография, а на экране она появится в большом размере, хорошего качества. При этом карта будет иметь весь необходимый уровень защиты на чипе. Фотография, которая появится на экране, будет зашифрована специальным ключом, стойким к взлому. И эту фотографию высокого качества невозможно

будет переклеить, как в обычном паспорте. Всё это можно реализовать на обычной пластиковой карте.

- А как такой всеобщий учёт и контроль сочетается с законом о защите персональных данных?

- Элементарно сочетается! Вы приходите со своей картой к поставщику услуги, приложение которого считывает ограниченное количество данных - не обязательно даже имя, фамилию. В зависимости от соглашения между государством и процессинговым центром может считываться любой уникальный идентификатор. Я являюсь Михаилом Городецким, параллельно я являюсь десятизначным кодом. Связано это только внутри базы данных, доступ к которой имеется только у государства. Десятизначный код передается в программе лояльности стороннему участнику, но связать этот код с другими данными он не может. На приёмном устройстве поставщика услуги просто высвечивается, что вот этому коду положена такая-то скидка, или наложено такое-то ограничение. Например, я прихожу в магазин, где хочу приобрести алкоголь. На кассе установлен стандартный считыватель. Если после идентификации, появляются данные, что мне больше 21 года, продавец отпускает мне заказанный товар. И только в этом случае! И другой информации обо мне продавец не получает. Система достаточно гибкая с точки зрения сохранения приватности. С одной стороны она обеспечивает учёт, с другой стороны сохранность данных гарантируется государством. Таким образом, мы не нарушаем закон о защите персональных данных.

... сейчас любой банк может использовать электронно-цифровую подпись без каких-то дополнительных усилий

- Тренд сегодняшнего дня - облачные решения. Какими преимуществами обладает кушечек пластика перед такими решениями?

- Интересный момент, который отличает смарт-карты от современных cloud-систем, - возможность работы offline. Что это значит? Вот представьте базу в 50 млн жителей Украины (будет через какое-то время, я очень на это надеюсь, но и сейчас есть большая база данных). Для того чтобы идентифицировать элек-

тронными каналами одного пользователя, считать информацию, передать обратный сигнал уйдёт определённое количество времени. Тут нужно учитывать всё - и скорость передачи, и канал, и выборку - очень много изменяющихся данных. Но множество операций требует моментальной реакции. К примеру, проход в метрополитене не будет ждать две секунды (как минимум), ведь тот человек, который идёт за мной через турникет, может не захотеть ожидать это время. Поэтому эта транзакция должна пройти offline. То же в случае, если я покупаю, например, мороженное или топливо и рассчитываю получить скидку, - мне бы хотелось сделать это быстро. В такой ситуации крайне важно, чтобы идентификация прошла моментально. Современная смарт-карта имеет очень большие возможности - позволяет хранить большой объем информации, позволяет производить идентификацию offline, записывать данные и многое другое. Уровень защиты стандартного чипа позволяет рассматривать данные, занесённые на карту, как более чем защищённые. И это только небольшая часть возможностей применения смарт-карт.

- В чём Вы видите выгоды для украинского рынка в использовании решений Предприятия "Пластик Карта"?

- Наряду с тем, что Предприятие "Пластик Карта" предлагает самые современные технологические решения мирового уровня, ещё одним нашим важным преимуществом для украинского рынка является то, что мы украинская компания. Наши разработчики, производственные мощности, персонализационное бюро находятся здесь. Наличие собственных разработчиков позволяет быстро и эффективно внедрять любые приложения. Наш рекорд - производство и поставка смарт-карт в объёме около полумиллиона штук менее чем за 10 дней. Кроме того, всё это имеет очень разумные показатели с точки зрения цены. Для любого заказчика, будь то государство или коммерческий сектор, это означает одну важную вещь - он получит быстрый ответ на любой свой запрос и качественный сервис за очень разумные деньги.

То, что мы предлагаем, далеко выходит за рамки классической аутентификации. В нашем понимании, инструмент идентификации очень нужен государству. И я знаю, что государство на текущий момент занимается разработкой такого продукта. Мы, ООО "Предприятие "Пластик Карта", с удовольствием готовы принять участие в этом проекте. Для нас это честь - помочь государству с реализацией локального идентификатора.